

Format aanvraag maatwerktraject

Naam maatwerktraject: Aanvraag website Netwerk Dementie Helmond, de Peel

Naam netwerk	Netwerk Dementie Helmond, de Peel
Naam + functie contactpersoon	Ieke Bron coördinator van het netwerk
Overzicht van deelnemende organisaties in het traject	Alle partners van het netwerk: gemeentes, welzijnsorganisaties, ziekenhuis, huisartsen, VVT organisaties, regionale afd Alzheimer Nederland, GGZ
Patiënten- of mantelzorgorganisatie betrokken bij deze aanvraag?	☐ Ja, namelijk de regionale afdeling van Alzheimer Nederland
Mensen met dementie en/of mantelzorger betrokken bij deze aanvraag?	☐ Nee, omdat het product vooral gericht is op professionals. Informatie voor mensen met dementie staat op het Levenspad dementie.
Financiers uit de regio betrokken (zorgverzekeraar, zorgkantoor of gemeente) bij deze aanvraag?	☐ Ja en nee. De gemeentes zijn betrokken, zij zijn betalende partners van het netwerk. De zorgverzekeraar CZ is niet betrokken, wij krijgen ook geen financiële ondersteuning van hen.
Naam projectleider en bestuurlijk portefeuillehouder	Projectleider: Ieke Bron Voorzitter netwerk: Monique Hertogs
Beoogde start- en looptijd project	januari t/m april 2026

Welk probleem/knelpunt in het kader van zorgstandaard dementie wordt aangepakt?	Aanbeveling 5 Er is een regionale structuur vanwaaruit op laagdrempelige wijze begrijpelijke publieksinformatie en individuele voorlichting wordt geboden, cultuursensitief, in diverse communicatievormen, gericht op vier groepen: personen met dementie zelf en diens mantelzorgers, vrijwilligers, professionals en samenleving. En deels ook het zichtbaar en vindbaar maken van aanbeveling 4: De samenwerkingspartners in het dementienetwerk maken concrete samenwerkingsafspraken en leggen deze afspraken vast in een overeenkomst en monitoren deze afspraken periodiek.
Motiveer hoe je tot de keuze van dit project gekomen bent.	Aanbeveling 5 voeren we in twee stappen in: Stap 1 Informatie over de ziekte dementie. Stap 2 Informatie over het netwerk zelf. Stap 1 Deze stap is afgerond. Via de website <i>Levenspad Dementie</i> informeren we de vier genoemde groepen over de ziekte dementie. We zijn partner van het Levenspad, waardoor we eigen regionale informatie toe kunnen voegen. Vanuit het netwerk dementie hebben we verschillende flyers ontwikkeld gericht op de verschillende groepen. En samen met onze partners van het netwerk organiseren we allerlei voorlichtingsbijeenkomsten, theatervoorstellingen, fototentoonstellingen, trainingen en 3 Alzheimer Cafés. Stap 2 Voor deze stap vragen we een maatwerktraject aan. <i>Motivatie aanbeveling 5</i> Op dit moment heeft ons netwerk geen regionale structuur met relevante informatie over het netwerk zelf. We missen een centrale plek om onze visie uit te dragen, te laten zien wie de partners van het netwerk zijn en welke rol/bijdrage zij leveren aan het netwerk. Ook missen we een centrale plek om de cijfers over de wachtlijsten te publiceren. Een regionale website is een mooi digitaal visitekaartje van het netwerk. Het laat zien wat je kunt bereiken als je samenwerkt. En dit inspireert en motiveert om partner te willen zijn/worden. Ons netwerk heeft

	inmiddels een aantal mooie resultaten geboekt die ik graag wil delen. Niet alleen met netwerkpartners zelf, maar ook met de buitenwereld. <i>Motivatatie aanbeveling 4</i> De partners van het netwerk hebben een samenwerkingsconvenant ondertekend: de intentie om samen te werken en met elkaar voor de financiering te zorgen. Inmiddels hebben we met elkaar documenten ontwikkeld die deze intentie concreet maken. Het gaat dan om werkprocessen, protocollen en afspraken (geen cliëntgegevens). We missen een centrale plek om deze samenwerkingsafspraken te plaatsen. Iedere organisatie bewaart deze documenten binnen zijn eigen organisatie. Versiebeheer wordt daardoor lastig, risico op 'vervuiling' neemt toe, wat weer een negatief effect heeft op het eenduidig werken. En het monitoren daarvan. <i>Oplossing</i> We zien een netwerkwebsite als oplossing voor dit probleem. Het gaat dan om een website die nauw samenhangt met het Levenspad dementie. En met samenhang bedoelen we: ○ Levenspad als integraal onderdeel van de netwerkwebsite en andersom ○ Eenheid in stijl en uitstraling ○ Eenheid voor gebruikte techniek Daarom hebben we de ontwikkelaars van het Levenspad gevraagd om de website te ontwikkelen. Met de inhoudelijke informatie over dementie op het Levenspad, de visie, werkprocessen en cijfers op een netwerkwebsite en diverse aanvullende flyers en (voorlichtings)bijeenkomsten bieden we een integrale structuur voor de informatievoorziening en samenwerkingsafspraken. En zijn deze vindbaar voor alle partners & doelgroepen en beschikken we over een inspirerend digitaal visitekaartje.
Globale inhoud van het project	Website ▪ Inventarisatie wensen/inhoud (o.a. Levenspad als integraal onderdeel) ▪ Ontwerpen van de website ▪ Bouwen van de website ▪ Beheerderstraining ▪ Vullen van de website

	Samenhang ▪ Link naar de websites zichtbaar en vindbaar op de websites van alle partners van het netwerk PR ▪ Opstellen communicatieplan ▪ Ontwikkelen teksten en promotiemateriaal ▪ Uitvoeren van het communicatieplan
Beknopte omschrijving doel traject	Doel van het totale traject: Voldoen aan aanbeveling 4 en 5 van de Zorgstandaard: Ontwikkelen van een integrale structuur om regionale informatievoorziening en samenwerkingsafspraken. eenduidig vast te leggen. En vindbaar te maken voor diverse doelgroepen.
Beoogde resultaten traject	Een digitale omgeving gericht op professionals, die samen met de andere communicatiemiddelen van het netwerk een integrale regionale structuur vormt. Publicatie van ▪ De partners van het netwerk ▪ Visie van het netwerk ▪ Resultaten van het netwerk ▪ Protocolen en andere werkafspraken ▪ Afgesloten deel voor casemanagers dementie ▪ Publicatie cijfers over de wachtlijsten
Tijdpad/ planning van het traject	Januari t/m april 2026
Hoe wordt het traject / resultaten (duurzaam) geborgd?	Coördinator van het netwerk houdt de informatie bij met ondersteuning van een communicatieadviseur.
Welke andere initiatieven hebben gediend als goed voorbeeld en/of inspiratie? Graag concreet benoemen (namen)	▪ Website Levenspad dementie. ▪ De coördinator van netwerk Groningen, Ineke Oostland ▪ Ontwerpers van De Nieuwe Weide ▪ Communicatieadviseur van een van de partners van het netwerk. ▪ Eigen onderzoek websites van andere netwerken
Wanneer heeft het netwerk de quickscan (op dementiekaart.nl) ingevuld? Of wanneer gaat het netwerk de quickscan invullen?	In 2023 en Q4 2025 vullen we het opnieuw in. Dan loopt ons meerjarenplan 2023-2025 af.
Bijlagen, minimaal: • Alle ontvangen offertes + offerte aanvragen	Memo voor bestuurlijk overleg netwerk Helmond, de Peel. Offerte de Nieuwe Weide Begroting P*Q



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Onderbouwing keuze offerte en keuze partijen voor offerte aanvragen• Begroting volgens P*Q | |
|---|--|