Format aanvraag maatwerktraject

Naam maatwerktraject: Even uit - logeren

Naam netwerk	Netwerk Dementie Fryslân
Naam + functie contactpersoon	Marije Effing, ketenregisseur
Overzicht van deelnemende organisaties in het traject	Alle negen VVT organisaties aangesloten bij Netwerk Dementie Fryslân (NDF) Zorgverzekeraar Zilveren Kruis Zorgkantoor Zilveren Kruis Welzijnsorganisatie Caleidoscoop Alzheimer Friesland Welzijnsorganisatie Amaryllis Patyna Coördinatiepunt Ouderenzorg Friesland Gemeente Harlingen Gemeente Ooststellingwerf
Patiënten- of mantelzorgorganisatie betrokken bij deze aanvraag?	X Ja, namelijk Alzheimer Friesland, onderdeel van het kernteam ☐ Nee, omdat…
Mensen met dementie en/of mantelzorger betrokken bij deze aanvraag?	X Ja, namelijk een mantelzorger, onderdeel van het kernteam ☐ Nee, omdat…
Financiers uit de regio betrokken (zorgverzekeraar, zorgkantoor of gemeente) bij deze aanvraag?	X Ja, onderdeel van het kernteam ☐ Nee, omdat…
Naam projectleider en bestuurlijk portefeuillehouder	Paul ter Riet
Beoogde start- en looptijd project	1 nov '25 – 30 juni '26
Welk probleem/knelpunt in het kader van zorgstandaard dementie wordt aangepakt?	De aanvraag richt zich op logeerzorg. Op dit moment is er onvoldoende inzicht in wat de mogelijkheden zijn en wat het aanbod is in Friesland. Voor zowel de personen met dementie, de mantelzorgers als voor de professionals is dit onvoldoende bekend.

	Het is niet gecentraliseerd georganiseerd en het aanbod sluit niet altijd goed aan bij de behoeften. Casemanagers dementie (CMD) geven aan dat er onvoldoende passende mogelijkheden zijn om mantelzorgers te ontlasten. Wanneer het wel een optie is, kost dit voor de CMD veel tijd en energie om uit te zoeken. Daarbij is het vaak onduidelijk hoe dit financieel geregeld moet worden. Dit alles maakt dat het doorverwijzen en boeken van logeerzorg momenteel onoverzichtelijk en tijdrovend is. Daarbij is er onvoldoende zicht en vertrouwen of het wel aansluit bij de behoefte. Dit maakt onder andere dat mantelzorgers de zorg niet makkelijk uit handen wil/kan geven. De aanvraag richt zich op aanbeveling 19 van de Zorgstandaard Dementie: Er zijn geschikte, voldoende en op maat gesneden (flexibele) respijtvoorzieningen in de buurt, afgestemd op behoeften en (culturele) achtergronden van mantelzorgers en personen met dementie. De aanvraag is een vervolg op het verkorte maatwerktraject.
Motiveer hoe je tot de keuze van dit project gekomen bent.	Het verkorte traject is uitgevoerd van mei t/m september 2025 en de belangrijkste pijlers hierin waren: 1. Behoeftepeiling Een enquête onder 47 mantelzorgers gaf als belangrijkste uitkomsten: - De meeste mantelzorgers verlenen zorg aan hun partner met dementie (89%) en wonen nog samen thuis (83%) - De belasting ervaren zij als enigszins/tamelijk zwaar (83%) - Mantelzorgers voelen zich gewaardeerd. **Het komt vanuit liefde en loyaliteit,** maar ook is het *'part of the deal'* - **Wat het zwaar maakt zijn de beperkingen in eigen vrijheid** (gebonden voelen) - Bijna de helft van de mantelzorgers laat hun naaste niet met een gerust hart alleen thuis achter, omdat ze **bang zijn dat er dan iets misgaat** - Ruim 75% geeft aan dat het mantelzorgen hen wel eens te veel wordt. **Je staat altijd 'aan'**

	- De **helft van de mantelzorger zou geplande logeerzorg overwegen** om iets voor zichzelf te kunnen doen - Belangrijke factoren voor geplande logeerzorg zijn sfeer, zorg en persoonlijke aandacht, goede communicatie en zich gerust voelen Een enquête onder 23 CMD gaf als belangrijkste uitkomsten: - Er is **weinig bekendheid over wat de mogelijkheden zijn** - **Succesfactoren** zijn persoonlijke betrokkenheid van het personeel, de tijd nemen, iemand een veilig en fijn gevoel geven, ver vooraf kunnen regelen/ inplannen. - Het zoeken van een geschikte logeerplek kost erg veel tijd en moeite - Het moet organisatorisch goed ingericht zijn en financieel toegankelijk en duidelijk - Er is **een centrale plek nodig met duidelijke procedures** 2. Draagvlak creëren Op 17 juni '25 is een eerste bijeenkomst georganiseerd waarbij 30 personen vanuit verschillende organisaties aanwezig waren. Hierin kwam duidelijk naar voren dat ieder een schakel in het geheel is en dat er verbinding en samenwerking nodig is om logeerzorg goed te kunnen organiseren in Friesland. 3. Coalitievorming Tijdens de bijeenkomst op 17 juni is in groepjes informatie uitgewisseld. De belangrijkste uitkomsten waren: - Dat logeerzorg primair een middel is om mantelzorgers te ontlasten en crisissituaties kan voorkomen - Dat men van elkaar niet wist wat de mogelijkheden waren in de provincie en vraag en aanbod niet bij elkaar komen - Dat er veel vragen en onduidelijkheden zijn rondom financiering - Dat de sfeer en het vakantiegevoel belangrijk zijn

	- Dat er behoefte is aan een boekingssysteem waarin de mogelijkheden en aanbod voor iedereen zichtbaar is. Vanuit de bijeenkomst en andere samenwerkingspartners is er een kernteam gevormd. Zij vormen de basis voor dit maatwerktraject. Met het kernteam zijn verschillende perspectieven vertegenwoordigd namelijk gemeenten, welzijn, zorgverzekeraar, zorgorganisatie, Alzheimer Friesland, casemanager dementie en een mantelzorger. Zij allen zullen ook actief het thema en de acties in hun netwerk uitzetten en uitdragen. Daarnaast is binnen NDF een themagroep Logeerzorg gevormd, bestaande uit 7 casemanagers dementie waarvan 1 ook deelneemt aan het kernteam.
Globale inhoud van het project	In dit maatwerktraject richten we ons op het ophalen van de behoefte van mantelzorgers naar logeerzorg. Daarbij staan de verhalen en ervaringen vanuit hen centraal. Dit om de urgentie van logeerzorg onder de aandacht te brengen. Daarnaast zal er binnen twee gemeenten ingezoomd worden op de processen om tot duidelijke werkafspraken te komen. Om dit te bereiken voeren we de volgende activiteiten uit: 1. **Organiseren van twee focusgroep bijeenkomsten** met mantelzorgers. Vanuit de enquête hebben mantelzorgers zich al aangemeld. We gaan de antwoorden ophalen van o.a. de volgende twee vragen: ■ Wat is er nodig om logeerzorg een succes te maken voor jou en voor je partner met dementie? ■ Zoeken & boeken: Hoe zou jij logeerzorg willen boeken? 2. Samen met **twee Friese gemeenten** het aanbod in de regio in kaart brengen, passender maken en de processen verbeteren. 3. **Impact via verhalen;** vanuit de focusgroep bijeenkomsten vragen we mantelzorgers of zij mee willen werken aan het maken van een portret en interview over hun situatie. Hiermee vergroten we de bekendheid van logeerzorg

	maar laten we vooral de urgentie zien van waarom logeerzorg zo belangrijk is. We zijn van mening dat op dit moment vraag en aanbod onvoldoende bij elkaar komen en dat het aanbod nog beter aan zou kunnen sluiten bij degene met dementie. Voor het maatwerktraject werkt NDF samen met het Zorgcoördinatiepunt Ouderenzorg Friesland. Gezamenlijk zal er tijdens het maatwerktraject een aanvullende subsidie aangevraagd worden bij Stichting De Friesland. Dit om een boekingssysteem te ontwikkelen waarin logeerzorg inzichtelijk is en geboekt kan worden als 'vakantie'. Het boekingssysteem zal aansluiten bij het huidige systeem voor de acute respijtzorg (Home | Herstelzorg). Beide projecten zullen elkaar versterken. Door de input die opgehaald wordt tijdens het maatwerktraject kan het boekingssysteem samen met mantelzorgers ingericht en getest worden. En door het vergroten van de bekendheid, zal er uiteindelijk meer boekingen gedaan worden in het systeem. Het boekingssysteem zal ondersteunend zijn voor de doelstellingen van het maatwerktraject. Mocht de aanvullende subsidie onverhoopt niet toegekend worden, dan zal het maatwerktraject alsnog doorgang vinden.
Beknopte omschrijving doel traject	We gaan samen met mantelzorgers kijken naar wat nodig is om logeerzorg een succes te maken en wat nodig is om vraag en aanbod bij elkaar te brengen. Met twee focusgroep bijeenkomsten (met verschillende deelnemers) halen we hun behoeften op. Om hun verhaal zichtbaar te maken, zullen er interviews en foto's gemaakt worden. Hiervan maken we verschillende communicatiemiddelen om de urgentie te laten zien en logeerzorg bekender te maken bij de doelgroep zelf en bij professionals. Specifiek zullen er met twee Friese gemeenten gesprekken plaatsvinden om het aanbod, het proces rondom logeerzorg in kaart brengen. Hieruit zullen werkafspraken volgen die als basis dienen voor andere Friese gemeenten.
Beoogde resultaten traject	Binnen de looptijd van het maatwerktraject (nov '25 t/m juni '26):

	1. **Informatie over wat de succesfactoren rondom logeerzorg zijn, vanuit het perspectief van de mantelzorger.** Hierdoor kan het aanbod passender gemaakt worden en kan de inrichting van een boekingssysteem afgestemd worden op de behoefte en gebruiksvriendelijkheid. 2. **Werkafspraken in twee Friese gemeenten voor logeerzorg.** Hierdoor ontstaat meer inzicht in het gehele proces waarbij verschillende partijen een schakel zijn in het geheel. De afspraken dienen als basis voor andere gemeenten. 3. **Bekendheid van logeerzorg onder mantelzorgers en professionals.** De portretten en verhalen zullen het thema logeerzorg steviger op de kaart zetten in Friesland. Communicatiematerialen zullen o.a. bij mantelzorgpunten en via casemanagers dementie verspreid gaan worden. Het resultaat zal zijn dat logeerplekken beter bekend zijn en beter aansluiten bij de behoefte en beleving van de persoon met dementie. Het zal een eerste stap zijn om logeerzorg makkelijker te regelen door heldere processen en samenwerkingsafspraken vanuit twee gemeenten. De ervaringen worden besproken en gedeeld met het kernteam waarin verschillende perspectieven en regio's vertegenwoordigd zijn. De missie is om voor mantelzorgers logeerzorg laagdrempeliger te maken waardoor zij hier eerder en vaker gebruik van gaan maken en meer ontlast worden. Dit alles zal bijdragen aan het prettiger langer thuis blijven wonen.
Tijdpad/ planning van het traject	Nov: Stakeholders informeren via nieuwsbrief, 1ste focusgroep bijeenkomst voorbereiden. Dec: 1ste focusgroep bijeenkomst houden. In overleg gaan met de twee gemeenten. Jan: 1ste focusgroep bijeenkomst evalueren en wijzigingen meenemen voor de 2e focusgroep. 2e bijeenkomst inplannen. In overleg gaan met het kernteam.

	Febr: 2e focusgroep bijeenkomst houden en uitwerken. In gesprek gaan met de twee gemeenten. Mrt: Portretten en verhalen maken van betrokken mantelzorgers. Apr: Communicatiemiddelen ontwikkelen. Werkafspraken maken met 2 gemeenten. Mei: Bekendheid vergroten door aan te sluiten bij verschillende bijeenkomsten, vanuit kernteam en themagroep van casemanagers dementie als ambassadeurs. Werkafspraken vastleggen met 2 gemeenten. Juni: Communicatiemiddelen via bestaande kanalen + nieuwsbrief communiceren. Overleg met kernteam (voortzetting en borging logeerzorg).
Hoe wordt het traject / resultaten (duurzaam) geborgd?	Doordat de koppelingen en samenwerkingen versterkt worden tussen NDF, welzijnsorganisaties, gemeenten, VVT-organisaties, particuliere zorgaanbieders en het Zorgcoördinatiepunt Ouderenzorg Friesland, geeft dit een stevig fundament voor de toekomst. Het goed organiseren van logeerzorg wordt gezien als vervolg op de samenwerking die er al is rondom acute respijtzorg. Door logeerzorg op tijd in te zetten, proberen we hiermee acute – en crisissituaties uit te stellen of zelfs te voorkomen. Door vanuit de verhalen van mantelzorgers het thema onder de aandacht te brengen, wordt een gezamenlijke verantwoordelijkheid gestimuleerd. De ervaringen vanuit twee gemeenten worden gedeeld met de andere gemeenten zodat dit verder in de provincie verspreid kan worden. Het ophalen van de behoefte en de manier van zoeken & boeken zal input zijn voor het nog te ontwikkelen boekingssysteem. Het ontwikkelen van een boekingssysteem zal via een andere subsidie gerealiseerd gaan worden. Beide projecten zullen elkaar voeden en versterken. Doordat de aanvullende subsidie (mits toegekend) voor het boekingssysteem langer door zal lopen, zal dit ook bijdragen aan de borging en implementatie van logeerzorgplekken.
Welke andere initiatieven hebben gediend als goed voorbeeld en/of inspiratie? Graag concreet benoemen (namen)	Online zijn er gesprekken gevoerd met andere regio's en is het lunch webinar op 18 sept gevolgd. Daarnaast zijn ook tussentijdse evaluaties vanuit andere

	netwerken bestudeerd en meegenomen tijdens het verkorte maatwerktraject.
Wanneer heeft het netwerk de quickscan (op dementieinkaart.nl) ingevuld? Of wanneer gaat het netwerk de quickscan invullen?	Netwerk Dementie Fryslân heeft voor de 2e keer de Quick Scan ingevuld in augustus '25.
Bijlagen, minimaal: • **Alle ontvangen offertes + offerte aanvragen** • **Onderbouwing keuze offerte en keuze partijen voor offerte aanvragen** • **Begroting volgens P*Q**	Zie bijlagen.